

Cresce l'intelligenza artificiale

Mercato da 50 milioni nel 2024

Figura 5 - Mercato IA in Emilia-Romagna

(milioni di euro, i valori 2023 e 2024 sono stime)



In Emilia-Romagna le imprese con almeno un livello base di digitalizzazione salite al 70,5% nel 2022 rispetto al 63,4% del 2021. La regione è prima tra quelle individuate come "Strong Innovator"

CESENATICO

Nel 2022 il mercato dell'Intelligenza Artificiale in Emilia-Romagna ha superato i 30 milioni di euro, con una prospettiva di crescita fino a 51,6 nel 2024. Il mercato digitale della regione ha superato i 6 miliardi nel 2022, con una crescita dell'1,8% rispetto al 2021. La percentuale di imprese emiliano-romagnole con almeno un livello base di digitalizzazione è cresciuta attestandosi al 70,5% nel 2022 rispetto al 63,4% del 2021, con un incremento di oltre 7 punti percentuali. Sono ancora poche le imprese italiane che utilizzano sistemi di Intelligenza artificiale ma il mercato è in forte sviluppo: la percentuale delle piccole imprese italiane si attesta oggi al 5,3, contro il 24,3% delle grandi imprese, ma gli ultimi dati Istat disponibili si riferiscono al 2021.

Il quadro è emerso dalla sesta tappa del ciclo di incontri "Intelligenza artificiale e Pmi: esperienze da un futuro presente", organizzato da Piccola Industria Confindustria e Anitec-Assinform, in collaborazione con la rete dei Digital Innovation Hub, con la partnership di Audi e la media partnership de "L'Imprenditore", che si è svolta nei giorni scorsi a Cesenatico.

Il futuro digitale

L'intelligenza artificiale, di cui si discute da oltre 70 anni, è oggi al centro del dibattito politico-economico. Big data, elevate capacità computazionali e algoritmi più performanti ne permettono un impiego diffuso, capace di incidere nella vita quotidiana di imprese e individui in maniera ancora più profonda rispetto alle innovazioni precedenti. Tuttavia, nonostante le sue potenzialità, l'IA rimane ancora scarsamente utilizzata dalle imprese italiane, in particolare quelle di minori dimensioni: secondo dati Istat del 2021, solo il 6,2% delle imprese con almeno 10 dipendenti ha dichiarato di utilizzare sistemi di Intelligenza artificiale, contro una media dell'8% nell'Unione europea. In particolare, la percentuale di piccole imprese italiane si attesta al 5,3%, contro il 24,3% delle grandi imprese. Un gap da colmare, perché numerose ricerche certificano un crescente divario nell'incremento della produttività dovuto alla digitalizzazione tra le poche imprese di frontiera e le molte più in ritardo. L'Italia recupera parzialmente nell'industria: nel

2021 la percentuale di imprese più avanzate nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale era superiore alla media europea (1,4% contro 1,3%). Rimane però ancora lontana dai paesi capofila: Danimarca a 5,3% e Paesi Bassi al 3%.

La situazione in Emilia Romagna

Per quanto riguarda l'Emilia-Romagna, le imprese con almeno un livello base di digitalizzazione sono il 70,5% nel 2022 rispetto al 63,4% del 2021, con un incremento di 7 punti percentuali. La Regione è la prima tra le tre italiane a essere state individuate come "Strong Innovator" nel Regional Innovation Scoreboard 2023 della Commissione europea, a fronte di una media nazionale definita "moderate innovator".

Secondo Anitec-Assinform, l'Associazione che in Confindustria raggruppa le aziende ICT, in Italia per il mercato dell'Intelligenza artificiale nel 2022 ha raggiunto un volume di circa 435 milioni di euro (+ 32,4%) ed è previsto che l'IA raggiunga i 1.200 milioni nel 2026, con un tasso di crescita medio annuo del 28,9%.

Analizzando i dati regionali si evidenzia come nel 2022 il mercato dell'Intelligenza Artificiale in Emilia-Romagna abbia superato i 30,5 milioni di euro, con una prospettiva di crescita del 30% medio nel biennio 2022-2024, anno in cui arriverà a toccare, secondo le previsioni, i 51,6 milioni di euro. Se guardiamo al mercato digitale nel suo complesso nel 2022 l'Emilia-Romagna raggiunge i 6 miliardi di euro nel 2022, con una crescita dell'1,8% rispetto al 2021.

«L'indagine conferma – ha affermato Maurizio Minghelli, presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Emilia-Romagna – che il nostro territorio è molto vivace sui temi legati all'innovazione e alle nuove tecnologie. Le sfide da affrontare sono tre: l'utilizzo dei dati per un'intelligenza diffusa a disposizione delle imprese e della società, le competenze digitali, la trasformazione digitale dei settori produttivi e dei servizi. Con il nostro Digital Innovation Hub, di cui fanno parte tutte le Associazioni territoriali dell'Emilia-Romagna, abbiamo realizzato più di 200 assessment e più di 300 incontri one-to-one con le imprese sulle tecnologie avanzate, dal digital twin alla blockchain fino all'intelligenza artificiale».

I DATI
Il mercato dell'Intelligenza Artificiale in Emilia-Romagna ha superato i 30,5 milioni di euro, con una prospettiva di crescita del 30% medio nel biennio 2022-2024, anno in cui arriverà a toccare i 51,6 milioni di euro